

中国 · 无锡

首届“青城之约”城市更新设计大赛

设计任务书

THE APPOINTMENT BETWEEN YOUTH AND CITY
WUXI URBAN REGENERATION DESIGN COMPETITION
DESIGN ASSIGNMENT

1. 大赛概况 COMPETITION OVERVIEW

1.1 大赛背景

青年兴则国家兴，青年强则国家强。

习近平总书记深刻指出，青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。

而对一座城市来说，实现高质量发展、推进高水平建设，离不开创意、创新、创业的强力支撑，而青年人是推动创意、创新、创业最具活力和发展潜力的存续性动力。只有赢得青年，才能赢得未来；只有塑造青年，才能塑造未来。

2022年4月，中共中央宣传部、国家发改委、教育部、人力资源社会保障部、共青团中央等17部门联合印发了《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》，明确提出要积极践行青年优先发展理念，推动“青年创新创造活力与城市创新创造活力相互激荡、青年高质量发展和城市高质量发展相互促进”。

受到联合国、中国共产主义青年团等国际和国内组织推动下的青年政策发展演进方向以及城市规划思想的后现代取向的深刻影响，为吸纳作为受过良好教育的优质人才资源的青年人口以提升城市竞争力，实现城市可持续发展的迫切需求，无锡对标国内外先进城市布局谋划，提出推动青年和经济社会协同发展的《无锡市“十四五”青年发展规划》和《无锡市青年发展型城市建设试点实施方案》，明确提出要拥抱年轻人、成就年轻人，建设青年发展型城市，打造年轻人的希望

之城。努力实现无锡对青年更友好、青年在无锡更有为，激励青年在全面推进中国式现代化无锡新实践中贡献青春力量、展现青春作为，以“青年出彩”成就“城市精彩”。

而“青城之约”城市更新设计大赛作为无锡青年发展型城市建设的重要支撑，承载着青年对美好生活的向往，致力于通过聚焦青年视角补齐公共服务短板，全方位营造满足青年多样化、多层次发展需求的政策环境和社会环境，推动青年人才的集聚，助力无锡城市能级的提升、产业的焕新、潜力的涵养，实现青年高质量发展与无锡城市高质量发展相互促进、良性互动。

1.2 大赛主题与目标

1.2.1 大赛主题

本次城市更新设计大赛以“青城之约”为主题，以青年城市青年建、青年享、青年爱为实施路径，旨在通过聚焦青春视角下大江南“老城厢”的城市更新与文化遗产之间良性互动的关系，以大赛确定选点为样本，在古意与青趣的互动中，结合一系列修缮保护与提升改造并重的举措，以古今交汇的方式树立“历史文化保护”与“城市更新”两者兼容的典范案例，探索青年创新创造活力与城市创新创造活力相互激荡、青年高质量发展和城市高质量发展相互促进的城市发展创新模式的同时，为打造“近悦远来”的“青年发展型城市会客厅”增添一系列“不得不过来，不得不看”的文旅新地标。

1.2.2 大赛目标

本次“青城之约”城市更新设计大赛将通过汇集青年设计师智慧力量，并以青年城市青年建、青年享、青年爱为实施路径，探讨：

- 如何通过植入全新的共生空间逻辑，创造新的体验空间和场所意义；
- 如何实现青春视角下大江南“老城厢”的城市更新与文化遗产的有机融合；
- 如何通过一系列使青年会心一笑、近悦远来的场景策划、场所运营等方面的思考，进一步凝聚青春之力，助力无锡青年人口导入、人才吸引、人气聚拢。

1.3 组织机构

主办单位：共青团无锡市委、无锡市住房和城乡建设局、无锡市梁溪区人民政府

联合主办单位：都市更新（北京）控股集团（CBC 建筑中心）

协办单位：华昕设计集团有限公司、中建科工集团有限公司

1.4 奖项设置

大赛设一等奖 1 组，奖金 10 万元人民币/组（含税）；二等奖 3 组，奖金 5 万元人民币/组（含税）；三等奖 5 组，奖金 3 万元人民币/组（含税）；优秀奖若干，不设奖金。

获奖作品有机会进行落地实施。具体实施情况由主办方决定，大赛组委会对本次大赛保留最终解释权。

2. 大赛说明 COMPETITION SPECIFICATION

2.1 选址范围

本次“青城之约”城市更新设计大赛设计地段选址范围为无锡市梁溪区。基于青年多样化、多层次公共环境和体验空间的需求，大赛组委会选取二泉广场、张氏嘉乐堂、“曹张里”美食街、梁溪区图书馆、永定桥游园等 5 个点位作为设计大赛的竞赛选址点位。

2.1.1 二泉广场

（1）点位信息：二泉广场位于市中心崇安寺街区核心位置，概念设计范围 6550 m²，核心设计范围 800 m²。

（2）基本概况：崇安寺是无锡城市原点和城市文化标识，承载了数代无锡民众的深刻记忆。而位于崇安寺街区核心位置的二泉广场则是以中国民间音乐家华彦钧（阿炳）的二胡名曲《二泉映月》为名的一个民众休闲广场，是所有无锡市民从小到大都走过逛过的广场。其核心位置塑立着一尊陶醉在音乐之中的阿炳的坐姿雕像，已成为二泉广场的灵魂。广场周边还毗邻第六批全国重点文物保护单位

阿炳故居，江苏省文物保护单位无锡县图书馆旧址，以及玉皇殿、崇安阁等众多历史文化建筑，是无锡文脉昌盛的标志。

(3) 设计需求：通过场景策划和设计、特色装置，统筹平面、立面、天际线三大立体空间，树立体现无锡城市历史与发展缩影的精神地标，实现二泉广场从城市历史原点到城市青年引力源点的跃迁，使其更好地承担起文化窗口、城市客厅的功能。

2.1.2 张氏嘉乐堂

(1) 点位信息：张氏嘉乐堂座落在南长街 252 号，占地面积约 564 m²，室内面积约 1065 m²（两层）。

(2) 基本概况：张氏嘉乐堂是庆丰纱厂高级职员张氏于 1930 年所建。嘉乐堂坐西朝东，面阔五间三进。第一进平屋在南长街拓宽而拆除，大门改由山墙进出；二进为层高 4 米的两层楼，落地长窗，楼上还有三层阁楼，开老虎天窗两个，外墙砌有花岗岩石群，勒脚上嵌石刻记载：“宅主再造屋时，东山墙让出三尺有余地步，虽县建设局备案，民国十九年冬月，张嘉乐堂立”，颇有建筑史料价值。2003 年 6 月公布为市级文物保护单位，2008 年 10 月按原貌修复。

(3) 设计需求：在不触动建筑基本形制、结构的基础上，结合最小扰动的可逆性建筑室内空间改造，策划打造青年乐见乐享的创新业态，从而通过精准匹配青年需求，重构空间场景，脉动历史建筑新生命。

2.1.3 曹张里美食街

(1) 点位信息：曹张里是一条南北走向的老街，位于永丰路与永乐路之间，全长不足 1Km。

(2) 基本概况：曹张里前身只是无锡郊区扬名乡的一片菜地里的黄泥小路，在 20 世纪 80 年代曹张新村拔地而起后，数万居民逐渐聚居在此，不断注入的人气吸引了许多菜农、果农和小吃店主来此营生，曹张里才慢慢形成现在的市井生活风貌。今天的曹张里业已成为无锡最具烟火气的网红美食打卡地，有着无锡最地道的味道：园园包子、阿娟馄饨和曹张鸡子大饼，三家曹张老居民心目中的“镇街之宝”，给曹张里带来了源源不断的人流，为“锡城草根美食一条街”打下了

品牌。此外，曹张里以南还紧邻太湖广场、无锡图书馆、无锡博物院、中日友好园等一系列充满活力、文艺的青年社交聚能场。

(3) 设计需求：以场景策划及整体风貌提升为主，基于空间与交通动线整体组织设计，结合青年生活方式与生活美学，更新提质老街传统业态表现形式，强化街区年轻感活动氛围。

2.1.4 梁溪区图书馆

(1) 点位信息：梁溪区图书馆位于人民东路 328 号。主楼占地面积约 2447 m²，五层室内总面积约 10000 m²。

(2) 基本概况：梁溪区图书馆周边毗邻梁溪区少年宫、区文化馆、东林中学人民路校区，2023 年被文化和旅游部评定为一级图书馆。主楼共 5 层，1-2 层为图书馆，3-5 层为档案馆。由于梁溪区档案馆将迁移，所在 3-5 楼交由图书馆使用，因此拟对图书馆 1-5 层共 1 万平米进行改造。

(3) 设计需求：在保障阅读与文化交流等基本功能不受影响的前提下，主要针对腾挪出来的 3-5 楼，以先锋潮流体验为引领，结合新颖的主题策划融入更多新场景、新空间、新业态，拓展图书馆内容属性与可承载的活动，并与区少年宫、区文化馆形成差异化发展，从而构建符合青年精神需求的文化空间，彰显先锋性的同时，凸显文化自信。

2.1.5 永定桥游园

(1) 点位信息：永定桥游园位于县前西街与解放西路交叉口西南角，南侧为县前西街惠民停车场，西侧为老护城河，绿地面积约 4095 m²。

(2) 基本概况：游园经前期改造后，最大限度贴近居民需求，让居民出门就享受到综合性公园带来的便利，让推窗见绿、出门进园的生活“触手可及”。同时，游园内结合地势落差增加特色小品，丰富了空间的趣味性及参与性，实现了变城市“边角地”为生活“小确幸”。此外，游园还基于特殊的地貌条件，进行了海绵专项设计，对改善绿地生态环境、防止城市内涝产生起到了积极作用。

(3) 设计需求：结合城市公园效应并兼顾城市青年的生活方式，充分利用地形条件进行游园空间布局整体优化，提升空间活力，为青年人提供兼具实用及特定

氛围的休闲放松场所，打造备受青睐的户外精致生活场域（建议将南部停车场纳入更新范畴统筹考虑）。



2.2 设计原则

- 原创性：设计能为无锡本地和外来青年创造丰富多彩的空间，且须为原创；
- 以人为本：设计充分考虑青年社群的实际需求，打造青年友好型的城市空间；
- 可持续性：设计需考虑场景策划、场所运营等方面的可持续性。同时可考虑在满足基本需求的前提下，通过集约利用土地，赋予更多的公共服务功能，打破传统设计的思维惯性，提供兼具功能复合性与实操性的创意设计；
- 地域性：设计应深入解读城市文化，统筹考虑地块周边现状与未来发展情况，综合考量周边市民或来访游客需求，有针对地开展设计；
- 前瞻性：鼓励创新，鼓励使用新技术、新方法保证作品的先锋性、创意性，预见并引领未来发展（建议关注绿色环保理念及新能源利用方式，如果用 AI 工具生成图纸及视频请参赛者注明）；
- 落地性：设计应充分考虑材料、构建形式等方面的可操作性。同时考虑建造成本经济合理，避免造型浮夸，过度设计。

2.3 设计类型

设计类型多样，参赛者可自由发挥，可以为建筑、景观、雕塑、装置等。但要求项目整体要有创造力，基于场地条件和大赛主题，以青年人喜爱的城市新场景、新业态为核心展开思考和创新设计，以有效激活城市活力再生，并形成大江南“老城厢”独特的性格气质与文化调性。

3. 大赛流程 COMPETITION PROCEDURE

3.1 大赛报名

3.1.1 招募范围

大赛邀请城市规划、建筑设计、景观设计、艺术设计等方向的青年设计师、艺术家、相关专业院校师生以及跨专业、跨学科青年从业者共同参与到青年发展型城市建设的研究中，征集兼具先锋性、创意性、落地性，预见并引领未来发展

的设计作品。参赛者自由报名、公开竞赛。

3.1.2 团队组织

参赛者可为个人或团队。若以团队形式参赛，每个参赛团队成员不得超过 4 人，并需指定一位团队成员作为小组组长，负责后续统一联络。有条件的团队（个人）在报名时，可同步提交点位设计草图或文字构想。同时，有条件的团队还可考虑由 1 名指导老师带队参赛。

3.1.3 参赛报名

登陆网址 <http://youngcitywuxi.cbcuri.com/>，报名并填写详细信息。

3.2 作品提交

3.2.1 提交电子版作品

参赛者一律提交电子版作品（包括图纸及相关文件），大赛组委会不接收任何纸质版作品，所有参赛作品届时将统一打印和展示。

3.2.2 确保为原创作品

参赛作品需为原创作品，相关专利归属参赛团队（个人），不得侵害他人权益和知识产权。同时，已实施项目、已在其他大赛获奖或发表过的作品不得参赛。如果用 AI 工具生成图纸及视频请参赛者注明。

3.2.3 作品路径

作品提交邮箱为 wuxicompetition@cbcuri.com。

3.3 作品评选

规划、建筑、景观等知名设计师及专家共同组成大赛评委会，对参赛方案进行专业评选。获奖作品将有机会落地。

3.4 大赛答疑

有关设计大赛的疑问请发邮件至邮箱 wuxicompetition@cbcure.com。小组参赛如有需要，统一由小组组长负责联络。

3.5 时间节点

阶段	时间	事项
第一阶段	2024 年 9 月 20 日	设计大赛发布，开启参赛报名
第二阶段	2024 年 10 月 26 日至 28 日	设计大赛线下踏勘活动
	2024 年 12 月 31 日	设计大赛报名截止
第三阶段	2025 年 2 月 20 日	设计大赛提交作品截止
	2025 年 3 月	设计大赛成果评选会

备注：具体时间如有变化，以设计大赛组委会官网最终通知为准。

4. 作品提交 SUBMISSION REQUIREMENTS

4.1 提交成果与标准

4.1.1 提交成果

- (1) 每组作品对应一个点位，每个参赛小组可以提交多组作品。
- (2) 每组作品成果需包括设计大赛方案 A0 图纸 2 张，横向排版。
- (3) 其他辅助设计说明材料，如设计文本、视频、模型等（若有）。

4.1.2 提交标准

(1) 图纸需为 A0 (841mm x 1189mm) 大小，横向排版。每组作品提交 2 幅图纸参赛，内容为能充分表达设计者创作意图的图纸，如区位分析图、场景策划、总平面图、效果图、平立剖面图、关键节点放大图和分析图等，以及 500 字左右的设计说明。图纸设计内容完整表达方式与图纸比例自定。

(2) 可以提交其他辅助设计说明材料（如设计文本、视频，模型等）。

(3) 提交作品以 jpg 格式图片提交，要求分辨率不低于 300dpi，长边不小于 1500 像素。提交图片请根据图片内容命名（如 XXX 图 1）。

4.2 提交方式与附件

参赛者提交的文件需严格按照以下要求进行分类归档。

(1) 命名为“图纸”的文件夹：将两张图纸（命名为“作品名称”+图纸编号，如“品质城市 1/2”）放置在一个文件夹内。

(2) 命名为“身份证明”的文件夹：需包含身份证（或护照）扫描件（中国大陆地区参赛者提供身份证扫描件，中国港澳台地区及国际参赛者提供护照扫描件），学生证扫描件。若为团队形式参赛，则需提供所有小组成员的相关证件扫描件（团队成员不能多于 4 人，各组指导教师不能多于 1 人）。

(3) 命名为“其他”的文件夹：其他辅助设计说明材料文件。

(4) 将“图纸”、“身份证明”、“其他”3 个文件夹一并打包压缩文件格式为 zip 或 rar，总大小不超过 100M，不小于 50M。

(5) 请以电子版形式提交参赛图纸以及相关文件，邮件命名为“点位名称+作品名称”，作品提交邮箱地址为：wuxicompetition@cbcuri.com。

4.3 提交语言与单位

4.3.1 提交语言

设计大赛竞赛官方语言为中文和英文。中国参赛者提供主体为中文的中英双语图纸（标题和主要设计说明的使用语言必须为中英双语）；国际参赛者需提供英文图纸。

4.3.2 提交单位

国际标准单位：如米、毫米等。

5. 参赛规则 COMPETITION RULES

参赛者须遵守本次设计大赛内容及大赛规则，主办单位对设计大赛规则拥有最终解释权。

电子图纸中不得出现任何有关作者姓名和所在单位或院校的文字或图案，不符合规定者将被取消参赛资格。

参赛者拥有参赛作品的版权，但主办方有权行使参赛作品署名权以外的其他版权权利。

参加过其他竞赛的作品、或使用他人曾在公开场合发表过的创意作品，不允许参加设计大赛。

参赛者不得接受设计大赛评委任何建议与指导，违反规定者将被取消参赛资格。

6. 联系方式 CONTACT INFORMATION

首届“青城之约”城市更新设计大赛官方邮箱：wuxicompetition@bccuri.com。

7. 附件 ATTACHMENTS

首届“青城之约”城市更新设计大赛

点位信息汇总表

点位名称	区位	尺度	概况	痛点	设计需求
二泉广场	位于市中心崇安寺街区核心位置	概念设计范围 6550 m ² , 核心设计范围 800 m ²	崇安寺是无锡城市原点和城市文化标识，承载了数代无锡民众的深刻记忆。而位于崇安寺街区核心位置的二泉广场则是以中国民间音乐家华彦钧（阿炳）的二胡名曲《二泉映月》为名的一个民众休闲广场，是所有无锡市民从小到大都走过逛过的广场。其核心位置塑立着一尊陶醉在音乐之中的阿炳的坐姿雕像，已成为二泉广场的灵魂。广场周边还毗邻第六批全国重点文物保护单位阿炳故居，江苏省文物保护单位无锡县图书馆旧址，以及玉皇殿、崇安阁等众多历史文化建筑，是无锡文脉昌盛的标志。	二泉广场前期经过几轮更新改造，但整体风格变动不大，且客群以老人与儿童为主，缺少对年轻人的吸引力。尤其未能充分体现无锡城市中心、城市原点这一特性。	通过活动策划和场景设计、特色装置，树立体现无锡城市历史与发展缩影的精神地标，实现二泉广场从城市历史原点到城市青年引力源点的跃迁，使其更好地承担起文化窗口、城市客厅的功能。

<p>张氏 嘉乐堂</p>	<p>位于南 长街 252 号</p>	<p>占地面 积约 564 m²，室内 面积约 1065 m² (两层)</p>	<p>张氏嘉乐堂是庆丰纱厂高级职员张氏于 1930 年所建。嘉乐堂坐西朝东，面阔五间三进。第一进平屋在南长街拓宽而拆除，大门改由山墙进出；二进为层高 4 米的两层楼，落地长窗，楼上还有三层阁楼，开老虎天窗两个，外墙砌有花岗岩石群，勒脚上嵌石刻记载：“宅主再造屋时，东山墙让出三尺有余地步，虽县建设局备案，民国十九年冬月，张嘉乐堂立”，颇有建筑史料价值。</p> <p>2003 年 6 月公布为市级文物保护单位，2008 年 10 月按原貌修复。</p>	<p>张氏嘉乐堂前期经过修缮，基本确保文物建筑能够顺利地“用起来”。但因缺乏可持续造血、具备充分社会吸引力的活化利用方案和差异性运营业态，加之疫情影响，目前处于发展停滞状态。</p>	<p>充分利用建筑室内空间、庭院空间，以营造青年乐见乐享的创新业态，融合历史建筑与现代文化不同维度的空间设计要素，策划打造全时段的商业模式，从而通过精准匹配青年需求，重构空间场景，脉动历史建筑新生命。</p>
-------------------	-----------------------------	--	---	---	--

曹张里美食街	位于永丰路与永乐路之间	全长不足 1Km	<p>曹张里前身只是无锡郊区扬名乡的一片菜地里的黄泥小路，在 20 世纪 80 年代曹张新村拔地而起后，数万居民逐渐聚居在此，不断注入的人气吸引了许多菜农、果农和小吃店主来此营生，曹张里才慢慢形成现在的市井生活风貌。今天的曹张里业已成为无锡最具烟火气的网红美食打卡地，有着无锡最地道的味道：园园包子、阿娟馄饨和曹张鸡子大饼，三家曹张老居民心目中的“镇街之宝”，给曹张里带来了源源不断的人流，为“锡城草根美食一条街”打下了品牌。此外，曹张里以南还紧邻太湖广场、无锡图书馆、无锡博物院、中日友好园等一系列充满活力、文艺的青年社交聚能场。</p>	<p>空间资源的高度破碎化：内部交通高度混杂，最优质的开放空间完全被机动车与电动车占据，街道建设长期只能将就开展；</p> <p>缺乏留住青年的优质空间：街区整体活力不足，网红节点服务能级较低且分散，未能形成集聚效应。优质区位也未能转化为带动梁溪产业升级的价值。</p>	<p>以业态策划及整体风貌提升为主，基于空间与交通动线整体组织设计，结合青年生活方式与生活美学，更新提质老街传统业态表现形式，强化街区年轻感活动氛围。</p>
--------	-------------	----------	--	---	---

<p>梁溪区图书馆</p>	<p>位于人民东路328号</p>	<p>主楼占地面积约2447m²，五层室内总面积约10000m²</p>	<p>梁溪区图书馆周边毗邻梁溪区少年宫、区文化馆、东林中学人民路校区，2023年被文化和旅游部评定为一级图书馆。主楼共5层，1-2层为图书馆，3-5层为档案馆。由于梁溪区档案馆将迁移，所在3-5楼交由图书馆使用，因此拟对图书馆1-5层共1万平方米进行改造。</p>	<p>区图书馆主要存在体量不足、面积偏小，硬件落后、设施老旧，功能单一、品质不高等问题。此外，3-5层空间原为梁溪区档案馆，原有空间布局与使用方式等均与图书馆存在较大差别。</p>	<p>在保障阅读与文化交流等基本功能不受影响的前提下，主要针对腾挪出来的3-5楼，以先锋潮流体验为引领，结合新颖的主题策划融入更多新场景、新空间、新业态，拓展图书馆内容与可承载的活动，并与区少年宫、区文化馆形成差异化发展，从而构建符合青年精神需求的文化空间，彰显先锋性的同时，凸显文化自信。</p>
---------------	-------------------	--	--	--	---

<p>永定桥游园</p>	<p>位于县前西街与解放西路交叉口西南角，南侧为县前西街惠民停车场，西侧为老护城河</p>	<p>4095 m²</p>	<p>游园经前期改造后，最大限度贴近居民需求，让居民出门就享受到综合性公园带来的便利，让推窗见绿、出门进园的生活“触手可及”。同时，游园内结合地势落差增加特色小品，丰富了空间的趣味性及参与性，实现了变城市“边角地”为生活“小确幸”。此外，游园还基于特殊的地貌条件，进行了海绵专项设计，对改善绿地生态环境、防止城市内涝产生起到了积极作用。</p>	<p>目前游园是传统的绿地模式，对于城市功能而言，它是内向的，对周边环境的品质提升也是缓慢的。居民来这里仅限于散步、健身，休憩停留时间有限，对青年更是缺乏吸引力。</p>	<p>结合城市公园效应并兼顾城市青年的生活方式，充分利用地形条件进行游园空间布局整体优化，提升空间活力，为青年人提供兼具实用及特定氛围的休闲放松场所，打造备受青睐的户外精致生活场域（建议将北部停车场纳入更新范畴统筹考虑）。</p>
--------------	---	---------------------------	--	---	---